



## NOTA DE PRENSA

Después de dos años de obras y una inversión de 22 millones de euros

# **La nueva zona comercial, de servicios y ocio de Marina Port Premià abre sus puertas al Maresme**

El proyecto incluye un nuevo paseo marítimo de 15000 m<sup>2</sup>, diseñado a partir de un proceso de participación ciudadana

**Premià de Mar, 3 de julio de 2018.-** La nueva zona comercial, de servicios y ocio que amplía y mejora el puerto deportivo de Marina Port Premià, en el Maresme (Barcelona), entra en funcionamiento la primera semana de julio, tras dos años de obras y una inversión de 22 millones de euros.

Esta nueva área consta de 18.000 metros cuadrados de superficie distribuidos en seis edificios modulares, que constituyen el espacio comercial del ámbito de tierra. En su diseño han primado los criterios de eficiencia y ahorro de energía para producir el mínimo impacto ambiental y visual. Los edificios cuentan con una cubierta vegetal de bajo consumo hídrico que optimiza su climatización. El objetivo del complejo es ofrecer una experiencia única junto al mar, de ocio, servicios, comercio, restauración y actividad náutica, con espacios verdes y facilidades de acceso.

Conocidas firmas internacionales, nacionales y locales entre las que figuran Aldi, Burger King, Drim, Veritas, Granier, Uno shop, Go&Sushi, La Jijonenca, Offu, Naunet, etc. ya ocupan los primeros espacios y están negociando su incorporación otros operadores, que van desde los cuidados personales a la alimentación y productos para el hogar y la náutica. Para facilitar la afluencia de visitantes se han habilitado 1.000 plazas de aparcamiento, la mitad de ellas subterráneas, y mejorado los accesos de los vehículos. Todo ello unido a la oferta náutica existente hacen de Marina Port Premià uno de los puertos más atractivos de Catalunya.

Para la llegada de turistas, mejorando la movilidad, se ha habilitado además una salida directa desde la carretera N-II, mediante la construcción por el concesionario de una nueva rotonda, mientras que, en el caso de los peatones, ahora cuentan con un nuevo acceso subterráneo por la calle Santiago Rusiñol, bajo las vías del tren y la N-II, accesible a las personas con movilidad reducida. Este nuevo acceso dará continuidad, de forma diáfana y sin obstáculos, al casco urbano de Premià.



El nuevo espacio del puerto nace con la vocación de dinamizar el comercio y la oferta de ocio, no solo de la localidad sino de toda el área del Maresme. A tan solo 20 minutos de Barcelona, tiene cerca importantes poblaciones como Premià de Dalt, Masnou, Cabrils, Cabrera de Mar, Vilassar de Mar, Tiana y Mataró, que suman más de 250.000 habitantes.

Un estudio encargado el año pasado por el ayuntamiento de la localidad y la Diputación de Barcelona calculaba que el complejo generará un impacto económico anual de más de 27 millones de euros. Asimismo, se prevé la creación de más de 450 puestos de trabajo directos y 1.200 indirectos.

Además de los evidentes efectos económicos y comerciales positivos del proyecto, éste busca ser un nuevo espacio de referencia social y de cohesión para la población. Para ello, se ha construido un nuevo paseo marítimo de 15.000 metros cuadrados que alberga un parque infantil, pista de *skate*, petanca, y un espacio para actividades sociales. Esta zona, que ha sido diseñada a partir de un proceso de participación ciudadana continúa por el contradique de poniente hasta un mirador con vistas al mar.

La nueva área comercial y de ocio de Marina Port Premià complementa de esta forma el puerto deportivo. Construido en 1972, consta de 554 amarres (para barcos de entre 9 y 30 metros de eslora), área técnica de 12.000 metros cuadrados y edificio de servicios. La transformación de esta zona ha incluido el traslado del Club Náutico a una nueva ubicación en el puerto, frente a la playa, manteniéndose el emblemático torreón del antiguo edificio que pasará a ser un espacio de ámbito municipal.

El puerto deportivo de Premià está gestionado por la empresa Marina Port Premià S.L. concesionaria de la explotación del puerto desde el año 2007.

Para más información:

**Gabinete de Prensa**

Gemma Balsells · [gb@clapersdediego.com](mailto:gb@clapersdediego.com)

Lorena Clapers · [lcc@clapersdediego.com](mailto:lcc@clapersdediego.com)

T. 93 328 30 81

**Marina Port Premià**

[info@marinapremia.com](mailto:info@marinapremia.com)

T. 93 754 91 19